

ACTIEPLAN ELZ VOORKEMPEN: Mondhygiëne bij de kwetsbare groep van 15- tot 25-jarigen

Contactpersoon: Christine Van Meir, ELA ELZ Voorkempen & lid Zorgraad

Context?

In de leeftijdsgroep 15- tot 25-jarigen werd een daling van 20% in het aantal tandartsconsultaties vastgesteld.

Wie?

Er werd vanuit de stuurgroep “kwetsbare personen” een werkgroep opgericht om samen de problematiek rond het dalend aantal tandartsbezoeken in kaart te brengen. In deze werkgroep worden verschillende partners betrokken zoals DOPA, afgevaardigde van de psychiatrie, LOGO Antwerpen, Kind en Gezin, medewerkers van de gemeente en de Eerstelijnszone, organisatie Samana, lokale organisaties zoals Speelbabbel en een directeur van een school uit de regio.

Wat?

Er werd een enquête opgesteld om de onderliggende motivatie van jongeren te evalueren betreffende mondzorg. De enquête werd verspreid via scholen en via de wachtzalen van de vaccinatiecentra. Uiteindelijk hebben 1000 jongeren de enquête ingevuld waardoor deze representatief was voor de regio.

Vervolgens werden de pijnpunten geëvalueerd en voorgelegd aan de leerlingenraad van een school. Samen werden concrete acties gedefinieerd om jongeren te motiveren vaker naar de tandarts te gaan. De werkgroep wenst graag de acties te valideren in een tweede school. Doel is om de acties te bundelen in een concreet actieplan voor de Eerstelijnszone.

Terzelfdertijd zal Mevr. Van Meir een mondklinisch onderzoek uitvoeren bij een aantal van de leerlingen, waarbij de leerlingen zullen geïnstrueerd worden bij het poetsen. Hiervoor wordt samengewerkt met het CLB.

Doelstelling is om jongeren aan te zetten tot betere mondgezondheid, waarbij dit enkel kan worden gemeten aan de hand van het aantal tandartsbezoeken. Dit draagt bij tot preventie, waaronder cariës.

Volgende stappen?

Er wordt een actieplan opgesteld waarbij er met verschillende partners zal worden samengewerkt. De werkgroep denkt aan de scholen, maar ook aan de Centra voor Leerlingenbegeleiding (CLB's), de Rijksdienst voor Arbeidsvoorziening (RVA) en Kind en Gezin. Partners kunnen immers via hun eigen insteek een bepaalde doelgroep beïnvloeden. Denk maar aan Kind en Gezin waar jonge mama's kunnen worden gemotiveerd om meer aandacht te hebben voor de mondzorg bij hun baby's, en bij zichzelf.

Lessons learned?

De werkgroep had vooraf volledig andere acties voor ogen om de jongeren te begeleiden, maar dankzij de samenwerking met de scholen konden ze gerichte, en effectieve acties bepalen.